

**Негосударственное учреждение-организация
высшего и послевузовского профессионального образования
«Тираспольский межрегиональный университет»**

Кафедра менеджмента и предпринимательства

Согласовано:

Проректор по УР

 Т.А. Солодовник

« 4 » 10 2021 г.

Проректор по ОМР

 Л.Н. Сторожук

« 4 » 10 2021 г.

Рассмотрено и утверждено

на заседании Ученого совета

Пр. № 3 от « 4 » 10 2021 г.

 к.э.н., доцент

Ястребова В.В.



Тематика выпускных квалификационных работ

на 2021-2022 учебный год

для направления подготовки 5.38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Управление малым бизнесом»

Рассмотрено и рекомендовано к
утверждению на заседании
кафедры пр. № 1 от 01.09.2021
Зав. кафедрой

 к.э.н. Бабой А.Т.

Тирасполь, 2021 г.

1. Менеджмент как система управления предприятием в рыночных условиях.
2. Управление трудовой мотивацией на предприятии малого бизнеса.
3. Нововведения и управление внедрением новой технологии в организациях.
4. Эффективность управления организацией и её оценка.
5. Планирование как функция менеджмента на предприятии.
6. Особенности бизнес-планирования на предприятии.
7. Организационная структура управления предприятием и пути её оптимизации.
8. Проблемы формирования организационной структуры управления предприятием.
9. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.
10. Методы менеджмента и их применение в практике управления.
11. Мотивация как функция менеджмента на предприятии.
12. Организационная культура предприятия и её влияние на эффективность деятельности организации.
13. Организация кадровой работы на предприятии.
14. Организация внутрифирменного управления.
15. Формы и методы набора, отбора и найма персонала на малом предприятии.
16. Мотивация трудовой деятельности работников предприятия.
17. Организационное проектирование системы управления персоналом предприятия.
18. Управление поведением работников предприятия в современных условиях.
19. Особенности управления социально-трудовыми отношениями на современном предприятии.
20. Совершенствование системы управления условиями труда в организации.
21. Человеческий фактор и его роль в совершенствовании системы управления предприятием в современных условиях.
22. Современные подходы к мотивации трудовой деятельности персонала малого предприятия.
23. Особенности управления предприятием в условиях кризиса.
24. Формирование стратегии долгосрочного развития предприятия.
25. Современные стратегии развития и их использование в планировании деятельности организации.
26. Управление инновационной деятельностью на малом предприятии.
27. Особенности управления предприятиями малого бизнеса в современных условиях.
28. Характерные черты системы управления субъектами малого предпринимательства.
29. Специфика самоуправления собственника как формы менеджмента на предприятиях малого бизнеса.

30. Формирование маркетинговой стратегии предприятия.
31. Основные направления маркетинговой политики предприятия.
32. Роль маркетинга в системе управления предприятием.
33. Разработка экономической стратегии развития предприятием.
34. Логистический менеджмент на предприятии.
35. Управление предприятием малого бизнеса в условиях конкуренции.
36. Проблемы обеспечения стратегической конкурентоспособности предприятия.
37. Учет фактора экономической неопределенности в стратегическом управлении предприятием.
38. Управление инновационной деятельностью как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия.
39. Роль и место инновационного менеджмента на предприятии.
40. Управление инновационным процессом на предприятии.
41. Инновация как предпосылка повышения конкурентоспособности предприятия.
42. Роль интеллектуальной собственности в инновационном развитии экономической системы.
43. Имидж организации как фактор повышения эффективности и качества управления.
44. Управленческий консалтинг как форма и метод создания интеллектуального продукта.
45. Корпоративная культура организации как условие и результат эффективного управления интеллектуальными ресурсами.
46. Обучение персонала организации как фактор управления интеллектуальной собственности.
47. Организация разработки и реализация управленческих решений.
48. Управленческие решения и оценка их эффективности.
49. Современные управленческие технологии и эффективность их применения.
50. Нововведения в управлении и их влияние на эффективность и качество деятельности организации.
51. Управление изменениями организации в рыночных условиях.
52. Управление деловой репутацией современной организации.
53. Оценка эффективности методов управления малым предприятием (производство, услуги).
54. Совершенствование функционального управления в организации малого бизнеса.
55. Управление конкурентоспособностью организации малого бизнеса и разработка комплекса мер по ее повышению.